



แผนปฏิบัติการ
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สิงหาคม 2564
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 54 โครงการ ซึ่งครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคดีพิณิจ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 บทนำคณะ	1
1.2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์คณะ	5
1.3 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	7
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565	7
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์	8
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	15

บทที่ 1

บทนำ

บทนำคณะ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์”

(1) ปรัชญา

ปณฺญาชิวี เสฏฺฐชิวี นาม (ปัญญาชิวี เสฏฐชิวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

(2) ปณิธาน

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

(3) วิสัยทัศน์

“องค์กรวิชาการชั้นนำด้านการบริหารที่ทันสมัย พัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม สร้างความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้างความรู้และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้าน การบริหารและการสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง และพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมในระดับสากล

(4) พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมีอาชีพ
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

(5) ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ มีคุณธรรม ยกย่องและให้เกียรติกัน ดูแลรับผิดชอบสังคม ใช้ความสามารถและสร้างสรรค์นวัตกรรมอันหลากหลาย เพื่อบ่มบูนผู้มีความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับประเทศ

- B : Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)
 C : Creative (ความคิดสร้างสรรค์)
 A : Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)
 U : Unity (ความเป็นเอกภาพ)
 P : Professionalism and academic excellence (ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ)

(6) เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

We're Smart School

- Smart Managing : การจัดการอย่างชาญฉลาด
- Smart Image : ภาพลักษณ์น่ามอง
- Smart Communication : การสื่อสารเฉียบคม
- Smart Thinking : การคิดหลักแหลม
- Smart Services : การบริหารที่นำสมัย

หลักสูตรและการบริการ

หลักสูตร		
ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
บริหารธุรกิจบัณฑิต - สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ - สาขาวิชาการเงินและการลงทุน - สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล นิเทศศาสตรบัณฑิต - สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร - สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว บัญชีบัณฑิต เศรษฐศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและ โรงแรม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
บริการ		
<p>งานวิจัย คณะมีการให้บริการงานวิจัยที่มุ่งการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม</p> <p>งานบริการวิชาการ คณะมีการนำองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร จัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสังคมและชุมชน เพื่อก่อให้เกิดคุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถสามารถในการแข่งขัน</p>		

ข้อมูลบุคลากร

บุคลากร	วุฒิการศึกษา			ผศ.	ลาศึกษาต่อ
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก		
สายวิชาการ	-	29	34	15	6
สายสนับสนุน	7	8	-		

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรทั้งสิ้นจำนวน 78 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564) จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการ 63 คน (ร้อยละ 80.77 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด) มีคุณวุฒิปริญญาเอก 34 คน (ร้อยละ 53.97 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ) และปริญญาโท 29 คน (ร้อยละ 46.03 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ) ทั้งนี้บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการ 15 คน (ร้อยละ 23.81 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ) ส่วนบุคลากรสายสนับสนุน 15 คน (ร้อยละ 19.23 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด) มีคุณวุฒิปริญญาโท 8 คน (ร้อยละ 53.33 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน) และปริญญาตรี 7 คน (ร้อยละ 46.67 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน)

1.2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 – 2569

พันธกิจ	ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล				
เป้าประสงค์	<p>1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (SDG 3,4,14)</p> <p>1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) (SDG 3,4,5,11,17)</p>	<p>2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (SDG 9,17)</p> <p>2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (SDG 9,17)</p> <p>2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) (SDG 9,17)</p>	<p>3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน (SDG 3,4,9,11,17)</p> <p>3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (SDG 4,5,11,17)</p> <p>3.3 ส่งเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการสร้างเศรษฐกิจชุมชน (SDG 9,17)</p> <p>3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (SDG 3,17)</p>	<p>4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (SDG 11,17)</p> <p>4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทาง ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งาน สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และ ความเป็นสากล (SDG 9,11,17)</p>	<p>5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (SDG 17)</p> <p>5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใส อย่างยั่งยืน (SDG 16,17)</p> <p>5.3 สภาพแวดล้อมของบุคลากรที่เอื้อหนุนและมีประสิทธิภาพ (SDG 16,17)</p> <p>5.4 บรรยากาศการทำงาน ของ บุ ค ล า ก ร (WORKFORCE Climate) (SDG 16,17)</p>

1.3 กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2570						
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้	สร้างนวัตกรรม	สร้างนวัตกรรม	สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำด้านวิชาการ	3. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนา	4. การเสริมสร้างส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	5. การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากล	6. การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย พะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล					
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2566 Scimago 2566	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	International Networking World Ranking Conferencing	1. มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4. UI Green
เป้าหมาย คณะ ปี 65	1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ 2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ 4. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน	1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ 2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม 3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการสร้างผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม Cultural Entrepreneurship	1. มีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน 3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง			1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน 3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน 4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน 5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

บทที่ 2
โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์		
1. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	19	756,000
2. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านคุณภาพนิสิต)	18	577,722
3. โครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ	3	806,544
4. โครงการด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ	5	231,650
5. โครงการด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	3	55,000
6. โครงการด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็น สากลหรือนานาชาติ	-	-
7. โครงการด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส	6	520,000
รวม	54	2,946,916

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
1. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	120,000	ปี งบประมาณ.65
2	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	60,000	ปี งบประมาณ.65
3	โครงการพัฒนาคักภาพนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา	80,000	ปี งบประมาณ.65
4	โครงการ My Guest Best Practice	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	66,000	ปี งบประมาณ.65
5	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	40,000	ปี งบประมาณ.65
6	โครงการ NMC Home Coming	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	30,000	ปี งบประมาณ.65
7	โครงการพัฒนาและการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	20,000	ปี งบประมาณ.65
8	โครงการทบทวนและประเมินคุณภาพหลักสูตร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	20,000	ปี งบประมาณ.65
9	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	20,000	ปี งบประมาณ.65
10	โครงการพัฒนานิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	18,000	ปี งบประมาณ.65

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
1. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
11	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต การตลาดดิจิทัล	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	60,000	ปี งบประมาณ.65
12	โครงการพัฒนาอาจารย์ปริญญา ตรีสาขาวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	40,000	ปี งบประมาณ.65
13	โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้าน การท่องเที่ยวและการโรงแรม	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	30,000	ปี งบประมาณ.65
14	โครงการพัฒนาทักษะความรู้เรื่อง เครื่องดื่มผสม	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	10,000	ปี งบประมาณ.65
15	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 64	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	23,000	ปี งบประมาณ.65
16	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 63	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	23,000	ปี งบประมาณ.65
17	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชา การท่องเที่ยว รหัส 62	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	23,000	ปี งบประมาณ.65
18	โครงการเสริมทักษะความเป็นผู้นำ เที่ยวและมัคคุเทศก์	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	23,000	ปี งบประมาณ.65
19	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขา การจัดการธุรกิจ ปีที่ 4 รหัส 62	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	50,000	ปี งบประมาณ.65
รวมงบประมาณ			756,000	

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
2. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านคุณภาพนิสิต)				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการแนะแนวสัญจร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	50,000	ปี งบประมาณ.65
2	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	10,000	ปี งบประมาณ.65
3	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิต	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	10,000	ปี งบประมาณ.65
4	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	20,000	ปี งบประมาณ.65
5	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิต BCA	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	50,000	ปี งบประมาณ.65
6	โครงการพัฒนาสโมสรนิสิต BCA	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	50,000	ปี งบประมาณ.65
7	โครงการสร้างความร่วมมือกับศิษย์ เก่า	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	30,000	ปี งบประมาณ.65
8	โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต (รหัส 59)	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	150,000	ปี งบประมาณ.65
9	โครงการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์ 4 สถาบันภาคเหนือ	หลักสูตร ศึกษาศาสตร บัณฑิต	25,000	ปี งบประมาณ.65
10	โครงการกีฬาสาขาศึกษาศาสตร	หลักสูตร ศึกษาศาสตร บัณฑิต	15,000	ปี งบประมาณ.65
11	โครงการ Byenior	หลักสูตร ศึกษาศาสตร บัณฑิต	15,000	ปี งบประมาณ.65
12	โครงการสานสัมพันธ์ NMC น้องพี่ ที่รัก	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	20,000	ปี งบประมาณ.65
13	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	10,000	ปี งบประมาณ.65
14	โครงการ NMC Ready to Run	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	10,000	ปี งบประมาณ.65

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
2. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านคุณภาพนิสิต)				
15	โครงการไหว้ครู NMC	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	3,000	ปี งบประมาณ.65
16	โครงการพัฒนานิสิตและการศึกษาคูงาน สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	79,722	ปี งบประมาณ.65
17	โครงการต้อนรับบัณฑิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	20,000	ปี งบประมาณ.65
18	โครงการวันมัคคุเทศก์ไทย และไหว้ครูประจำสาขาวิชาการท่องเที่ยว	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	10,000	ปี งบประมาณ.65
รวมงบประมาณ			577,722	

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
3. โครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม	635,500	ปี งบประมาณ.65
2	โครงการพัฒนานักวิจัยและการ ส่งเสริมการวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม	141,044	ปี งบประมาณ.65
3	โครงการวิจัยสถาบันเกี่ยวกับ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	30,000	ปี งบประมาณ.65
รวมงบประมาณ			806,544	

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
4. โครงการด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการบริการวิชาการสาขา เศรษฐศาสตร์	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	30,000	ปี งบประมาณ.65
2	โครงการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ	หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	5,000	ปี งบประมาณ.65
3	โครงการบริการวิชาการการตลาด ดิจิทัล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	60,000	ปี งบประมาณ.65
4	โครงการบริการวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว	16,650	ปี งบประมาณ.65
รวมงบประมาณ			231,650	

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
5. โครงการด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต และกิจการพิเศษ	10,000	ปี งบประมาณ 65
2	โครงการจิตอาสา นิสิต เศรษฐศาสตร์	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต	40,000	ปี งบประมาณ 65
3	โครงการส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	5,000	ปี งบประมาณ 65
รวมงบประมาณ			55,000	

โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
6. โครงการด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
-	-	-	-	-
รวมงบประมาณ			-	-

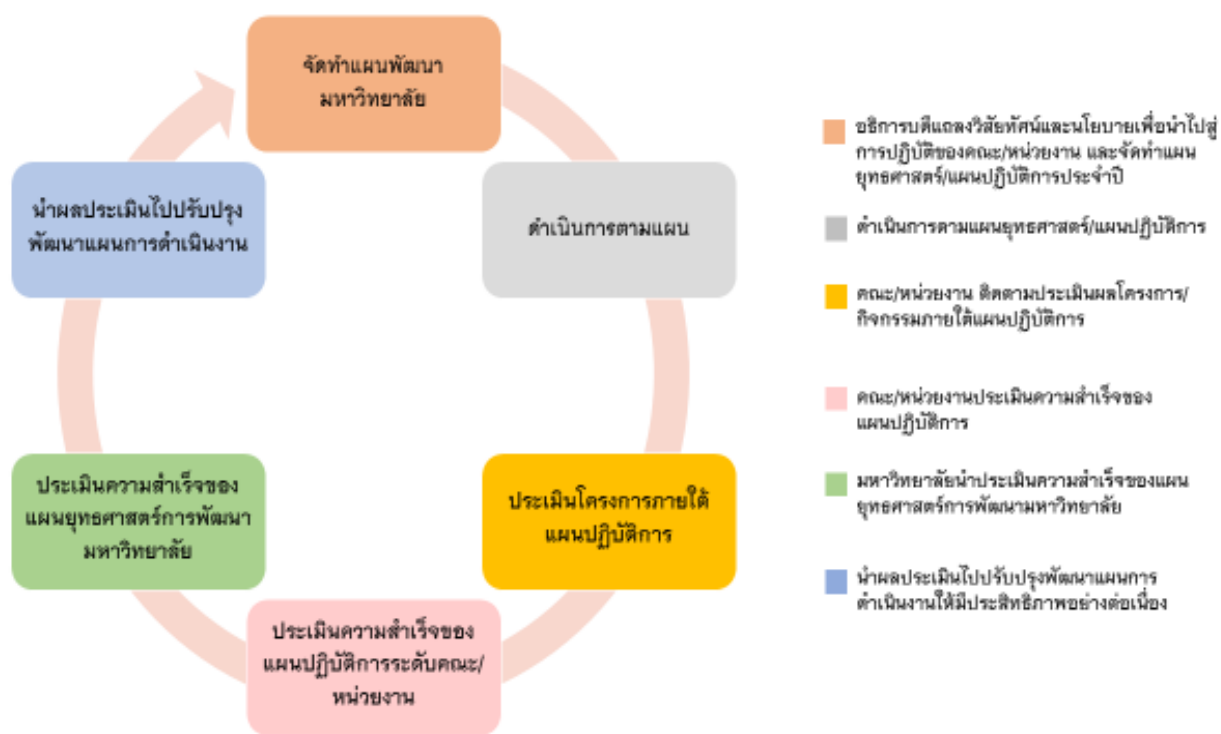
โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์				
7. โครงการด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	100,000	ปี งบประมาณ.65
2	โครงการ BCA Unity	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	170,000	ปี งบประมาณ.65
3	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนคณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	50,000	ปี งบประมาณ.65
4	โครงการ BCA Green Office	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	30,000	ปี งบประมาณ.65
5	โครงการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	120,000	ปี งบประมาณ.65
6	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	50,000	ปี งบประมาณ.65
รวมงบประมาณ			520,000	

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงาน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของ อธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส

ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ E-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการวางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงานในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2565 – กันยายน 2565)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

- 1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาดคณะ พ.ศ. 2565

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้นๆ